

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50: 179-211.
- Alhasanah, Kertahadi, Riyadi. 2014. *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Fakultas Ilmu Administrasi. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 15 Nomor 2. Universitas Brawijaya Malang
- Amalia, Zenat Noer dan Nanang Agus Suyono. 2015. *Faktor Minat Perilaku Bertransaksi Menggunakan E Commerce*. Wonosobo: Universitas Sains Al Qur'an.
- Ardyanto, Denni, Heru Susilo dan Riyadi. 2015. *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.petersaysdenim.com)*. Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB). Volume 22. Nomor 1.
- Aribowo, Dwi Putra Jati dan Mahendra Adhi Nograho. 2013. *Pengaruh Trust dan Perceived Of Risk terhadap Niat untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. Jurnal Nominal. Volume 2. Nomor 1.
- Broutsou, Andromachi and Panos Fitsilis. 2012. *Online Trust: The Influence of Perceived Company's Reputation on Consumers' Trust and The Effect of Trust on Intention For Online Transactions*. ISSN: 356-372. *Journal of Service Science and Management*.
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardanti dan Saraswati, Erwin. 2013. *Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*. Simposium Nasional Akuntansi XVI, 486-514.

- Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online Dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Jogiyanto. 2008. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Nangi, Iman Yosafat dan I Putu Gede Sukaatmadja. 2015. *Pengaruh Aplikasi TAM dan Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce dalam Pembelian Produk Pakaian dan Aksesoris*. ISSN: 2302-8912. E-Jurnal Manajemen Unud. Volume 4. Nomor 7.
- Novitasari, Safina dan Zaki Baridwan. 2015. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penggunaan Sistem E commerce*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Oktavianingrum, Minarsih MM, Warso MM. 2015. *Effect Of Risk Perception, Trust, And Psychology Of Youth Clothing Online Purchase Decision Among University Students Pandanaran Semarang*. Journal Of Management. Volume 1. Nomor 1.
- Putra, Dimas Ernomo, Endang Siti Astuti dan Riyadi. 2015. *Pengaruh Kemudahan terhadap Kemudahan, Minat dan Penggunaan E-Commerce (Studi Kasus pada Pengguna Situs olx.co.id)*. Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB). Volume 21. Nomor 2.
- Rizki, Kharisma, Endang Siti Astuti dan Heru Susilo. 2015. *Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Pada Konsumen www.ardiansmx.com)*. Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB). Volume 28. Nomor 1.
- Sidharta, Iwan dan Rahmawati Sidh. 2014. *Pengukuran persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap sikap serta dampaknya atas penggunaan online shopping pada e commerce*. Jurnal Computech & Bisnis. Volume 8. Nomor 2. ISSN: 2442-943, 92-100.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhir, Moch, Imam SuyadidanRiyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs *Website* www.Kaskus.co.id).
- Tirtana, Irawan dan Shinta Permata Sari. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan MOBILE BANKING. Syariah Paper. ISBN: 978-602-70429-2-6.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri dan Dyah Ayu Widiastuti. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Barang Fashion di Facebook)*. Jurnal Kajian Bisnis. Volume 23. Nomor 2.
- Wardhana, Onny Herlambang Putra. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E commerce*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Volume 4. Nomor 2.
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., danFoxall, G. R., 2003. *A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking*. Technovation23:847-860.
- Yutadi, Krisnu Putra Wardhana. 2014. *Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Resiko, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E commerce*. Malang:UniversitasBrawijaya.